

TEMARIO:

DIPLOMADO EN MARKETING PARA MYPES

MÓDULO I:

Marketing en los negocios.

MÓDULO II:

Comunicación Efectiva como Ventaja Diferencial.

MÓDULO III:

Branding y Reputación de Marca.

MÓDULO IV:

Desarrollo de la Creatividad y método SCAMPER.

MÓDULO V:

Innovación para la Competitividad.

MÓDULO VI:

Marketing Vs. Ventas

MÓDULO VII:

Marketing Tradicional Vs. Marketing Digital.

MÓDULO VIII:

Comportamiento del Consumidor en el Entorno Digital.

MÓDULO IX:

Elaboración del Plan de Marketing para el Éxito de los Negocios.

MÓDULO X:

Redes Sociales como Oportunidad en la Era Digital.